

## Un pour cent des Canadiens sont atteints de la maladie cœliaque — la plupart l'ignorent

*En ce Mois de sensibilisation à la maladie cœliaque, Celiac Canada souhaite vous faire connaître les symptômes cachés qui passent souvent inaperçus*

**Toronto (Ontario), 1er mai 2026** — La maladie cœliaque touche environ un pour cent des Canadiens; toutefois, de nombreuses personnes souffrent en silence, car le diagnostic de cette maladie auto-immune grave peut prendre près d'une décennie.

La maladie cœliaque demeure l'une des affections les plus sous-diagnostiquées au pays. Dans le cadre du mois de sensibilisation à la maladie cœliaque, qui se déroule en mai, Celiac Canada mène une campagne nationale visant à mieux faire connaître l'éventail de symptômes — souvent atypiques et souvent invisibles de cette maladie.

Commanditée par Promise Gluten Free, la campagne de cette année, *La maladie cœliaque est un caméléon*, souligne que la maladie cœliaque peut imiter d'autres affections. Les symptômes peuvent varier — des migraines et éruptions cutanées à l'infertilité et à la dépression — et contribuer à des diagnostics manqués ou tardifs, ainsi que des années de souffrance.

« La maladie cœliaque se manifeste différemment d'une personne à l'autre », souligne Melissa Secord, directrice générale de Cœliaque Canada. « Il ne s'agit pas uniquement de douleurs abdominale ou de ballonnements après la consommation de gluten. La maladie peut se présenter sous forme de la fatigue, des douleurs articulaires, des migraines, des éruptions cutanées, une carence en fer ou un brouillard mental — des symptômes qui sont souvent attribués à d'autres problèmes de santé. »

Tout au long du mois, Cœliaque Canada invite la population canadienne à :

- **Remplir la liste de vérification des symptômes de Cœliaque Canada** : Un outil en ligne rapide qui aide à reconnaître les signes possibles de la maladie cœliaque et à en discuter avec un professionnel de la santé.
- **Mieux comprendre la maladie cœliaque** : Webinaires gratuits et contenu en ligne offrant des conseils pratiques d'experts sur la vie sans gluten.
- **S'impliquer** : Participer à des activités locales et virtuelles partout au pays afin de soutenir les personnes vivant avec la maladie cœliaque.
- **Contribuer à la recherche d'un remède** : Faire un don pour soutenir la recherche, l'éducation et les programmes de soutien aux patients.



Un diagnostic précoce et le respect d'une alimentation strictement sans gluten sont essentiels. Non traitée, la maladie cœliaque peut entraîner de graves complications à long terme, notamment des troubles neurologiques, l'infertilité et un risque accru de certains cancers.

« Grâce au généreux soutien de notre commanditaire principal, Promise Gluten Free, nous sommes en mesure de faire connaître ce message important partout au pays », ajoute Mme Secord. « Ensemble, nous pouvons aider les Canadiens à mieux reconnaître les symptômes et à entreprendre des démarches vers une meilleure santé. »

Pour en savoir plus, remplir l'outil de vérification des symptômes ou trouver une activité près de chez vous, veuillez visiter [www.celiac.ca](http://www.celiac.ca).



#### **À propos de Cœliaque Canada**

Cœliaque Canada est l'organisme de bienfaisance national voué à améliorer la qualité de vie des Canadiens vivant avec la maladie cœliaque et des troubles liés au gluten, grâce à l'éducation, la défense des droits, la recherche et le soutien.



#### **À propos de Promise Gluten Free**

Promise Gluten Free est une marque de boulangerie sans gluten de premier plan, engagée à offrir des produits de boulangerie délicieux et de haute qualité aux personnes suivant un régime sans gluten. Promise est fière d'être le commanditaire principal des activités de Celiac Canada durant le Mois de sensibilisation à la maladie cœliaque 2026.

#### **Contact médias :**

Lindsay George  
Directrice du marketing  
[lindsay.george@celiac.ca](mailto:lindsay.george@celiac.ca)